

IDENTITÉ VISUELLE LEADER
LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE

la graphie

L'esprit général de la graphie du précédent logo a été conservé par soucis de cohérence et de filiation.

Les « accidents typographiques » de la version initiale du logo ont été gommés pour rendre la graphie moins heurtée et plus arrondie. Les lettres ont été redessinées.

La lecture du mot Leader devient plus « fluide ».

La nouvelle graphie, à la fois régulière et dynamique, modifie la perception globale du logotype.

Cette évolution confirme la nouvelle impulsion insufflée par l'équipe de la fédération **Leader**.



AVANT



APRÈS

LE LOGOTYPE

les couleurs de la fédération

Les couleurs du logo historique **Leader LR** ont été conservées pour la création du logo de la fédération **Leader**.

Le rouge a été légèrement modifié.

Plus vif, il apporte de la « vigueur » et de la « force » au logotype.



C	0	R	26
M	0	V	23
J	0	B	27
N	100		

PANTONE 426



C	0	R	226
M	100	V	0
J	80	B	49
N	0		

PANTONE 185

LE LOGOTYPE

« Un socle commun pour progresser ensemble »

Le mot « **Leader** » est placé sur un « socle » qui symbolise la base solide sur laquelle les entreprises de la fédération peuvent s'appuyer afin d'optimiser leur développement.

Les extrémités du « socle » sont volontairement obliques. Elles signifient la progression et l'accompagnement dans l'ascension.



leader
OCCITANIE



leader
OCCITANIE

LE LOGOTYPE**sur fonds de couleurs**

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle rouge, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU ROUGE



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**la zone de réserve**

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**la taille minimum**

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.

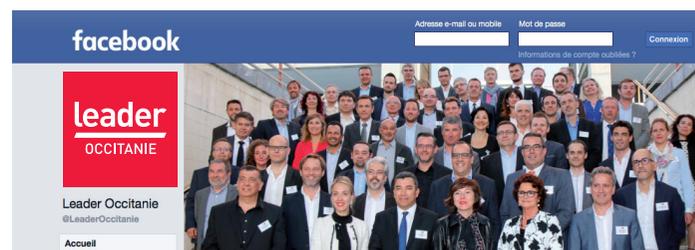
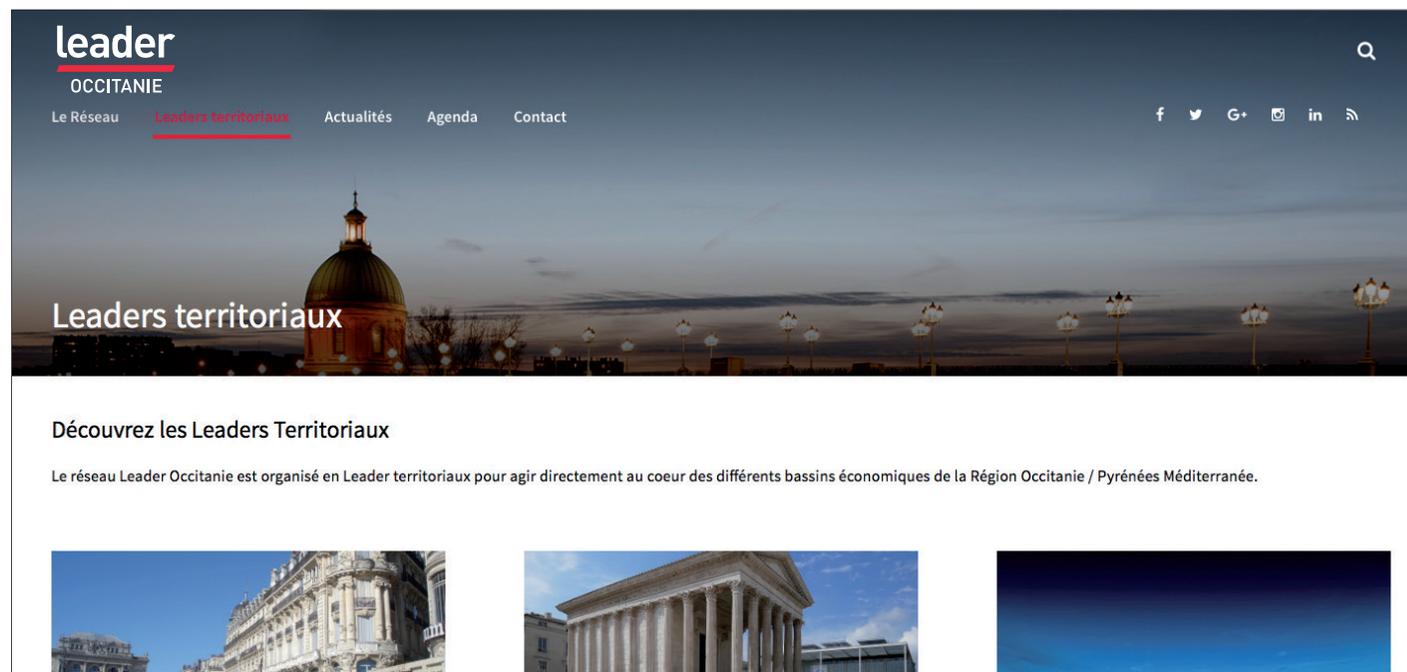


LE LOGOTYPE

les exemples de déclinaisons

IDENTITÉ VISUELLE LEADER

LE LOGOTYPE



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****MONTPELLIER**

La graphie est identique à celle de la fédération.

La couleur du socle est en bleu pour traduire l'ambition numérique et l'innovation portées notamment par le label « Métropole French Tech ».

Le bleu est associé à l'intelligence, il incarne «Montpellier la surdouée», la concentration de matière grise et la dynamique entrepreneuriale.

Montpellier est écrit en gris.

leader

MONTPELLIER



C 0 R 26
M 0 V 23
J 0 B 27
N 100

PANTONE 426



C 100 R 0
M 0 V 158
J 0 B 224
N 0

PANTONE CYAN



C 0 R 226
M 0 V 0
J 0 B 49
N 70

PANTONE 185

LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****MONTPELLIER**
sur fonds de couleurs

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle bleu, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU BLEU



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****MONTPELLIER**
la zone de réserve

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****MONTPELLIER**

la taille minimum

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

MONTPELLIER

les exemples de déclinaisons



IDENTITÉ VISUELLE LEADER

LE LOGOTYPE



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

NÎMES

La graphie est identique à celle de la fédération.

La couleur du socle est en jaune or pour traduire la vitalité économique d'une ville moderne avec 2000 ans d'histoire.

Nîmes est écrit en gris.

leader
NÎMES



C	0	R	26
M	0	V	23
J	0	B	27
N	100		

PANTONE 426



C	0	R	250
M	30	V	187
J	100	B	0
N	0		

PANTONE 7408



C	0	R	226
M	0	V	0
J	0	B	49
N	70		

PANTONE 185

LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****NÎMES****sur fonds de couleurs**

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle jaune, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU JAUNE



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****NÎMES****la zone de réserve**

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****NÎMES**

la taille minimum

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

NÎMES

les exemples de déclinaisons



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

TOULOUSE

La graphie est identique à celle de la fédération.

La couleur du socle est un rose chaud en référence à celle de la brique de terre cuite rosée qui est le matériau de construction traditionnel local.

Cette couleur traduit les capacités de séduction de cette ville dont les entreprises du secteur industriel et technologique rayonnent ainsi que ses potentialités internationales.

Toulouse est écrit en gris.

leader

 TOULOUSE



C	0	R	26
M	0	V	23
J	0	B	27
N	100		

PANTONE 426



C		R	231
M	80	V	82
J	0	B	148
N	0		

PANTONE 212



C	0	R	226
M	0	V	0
J	0	B	49
N	70		

PANTONE 185

LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****TOULOUSE****sur fonds de couleurs**

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle rose, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU ROSE



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****TOULOUSE****la zone de réserve**

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****TOULOUSE**

la taille minimum

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

TOULOUSE

les exemples de déclinaisons



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

ALÈS

La graphie est identique à celle de la fédération.

La couleur du socle est en vert anis pour traduire une économie productive, innovante, durable et responsable au cœur des Cévennes.

Alès est écrit en gris.

leader
ALÈS



C	0	R	26
M	0	V	23
J	0	B	27
N	100		

PANTONE 426



C	50	R	151
M	0	V	191
J	100	B	13
N	0		

PANTONE 376



C	0	R	226
M	0	V	0
J	0	B	49
N	70		

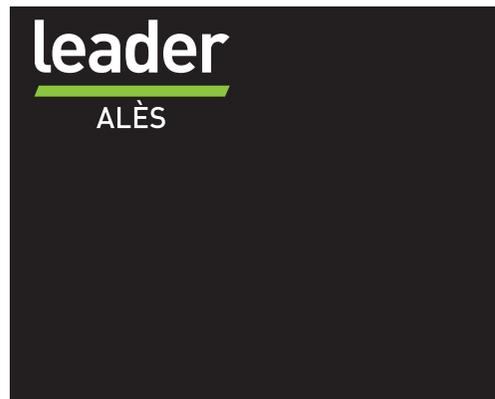
PANTONE 185

LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****ALÈS****sur fonds de couleurs**

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle vert anis, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU VERT ANIS



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****ALÈS****la zone de réserve**

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****ALÈS**

la taille minimum

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

ALÈS

les exemples de déclinaisons



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

GARD RHODANIEN

La graphie est identique à celle de la fédération.

La couleur du socle est en vert émeraude pour traduire la présence des filières : nucléaire, industrielle et agricole sur un territoire de richesses patrimoniales et naturelles.

Gard Rhodanien est écrit en gris.

leader

 GARD
 RHODANIEN



C 0 R 26
 M 0 V 23
 J 0 B 27
 N 100

PANTONE 426



C 100 R 0
 M 0 V 142
 J 40 B 150
 N 10

PANTONE 321



C 0 R 226
 M 0 V 0
 J 0 B 49
 N 70

PANTONE 185

LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****GARD RHODANIEN**
sur fonds de couleurs

Sur les fonds de couleurs ou d'images, une version en « réserve blanche », avec ou sans socle vert émeraude, est proposée en fonction de la tonalité des fonds.



LOGO EN MONOCHROME SUR FONDS DE COULEURS DE VALEUR PROCHE DU VERT ÉMERAUDE



LOGO EN BICHROMIE SUR FONDS D'IMAGES OU DE COULEURS SOMBRES



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****GARD RHODANIEN****la zone de réserve**

Elle permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo.

Cette zone est délimitée par la hauteur (H) du logo divisée par 4.

La zone délimitée par cette hauteur est l'espace minimum que le logo doit conserver.



LE LOGOTYPE**les déclinaisons territoriales****GARD RHODANIEN**

la taille minimum

La taille minimum du logo est de 15 mm de haut.



LE LOGOTYPE

les déclinaisons territoriales

GARD RHODANIEN

les exemples de déclinaisons

